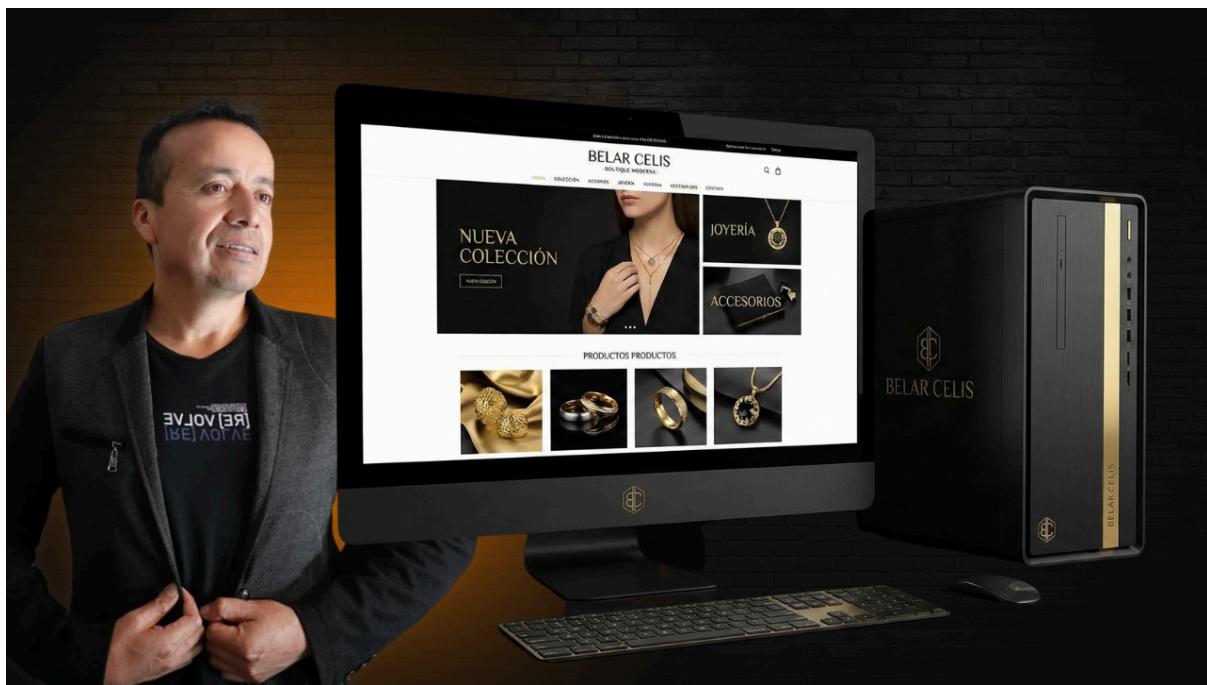




belarcelis.com

El Mapa Completo para Crear tu Tienda Online en 2026



INTRODUCCIÓN

El Mapa Completo para Crear tu Tienda Online en 2026

Esta guía es el mapa. No es un curso, no es un tutorial interminable, y no pretende resolver cada detalle técnico. Aquí tienes los **pasos exactos**, el **orden correcto** y las **herramientas reales** para construir una tienda online que pueda vender este 2026.

La forma de usarla es simple:

1. Lees cada paso de este documento.
2. Cuando necesites profundizar, abres **ChatGPT** y le pides que te explique ese paso específico según tu nicho y tu país.
3. Copias ese plan en un Google Docs.
4. Ejecutas.

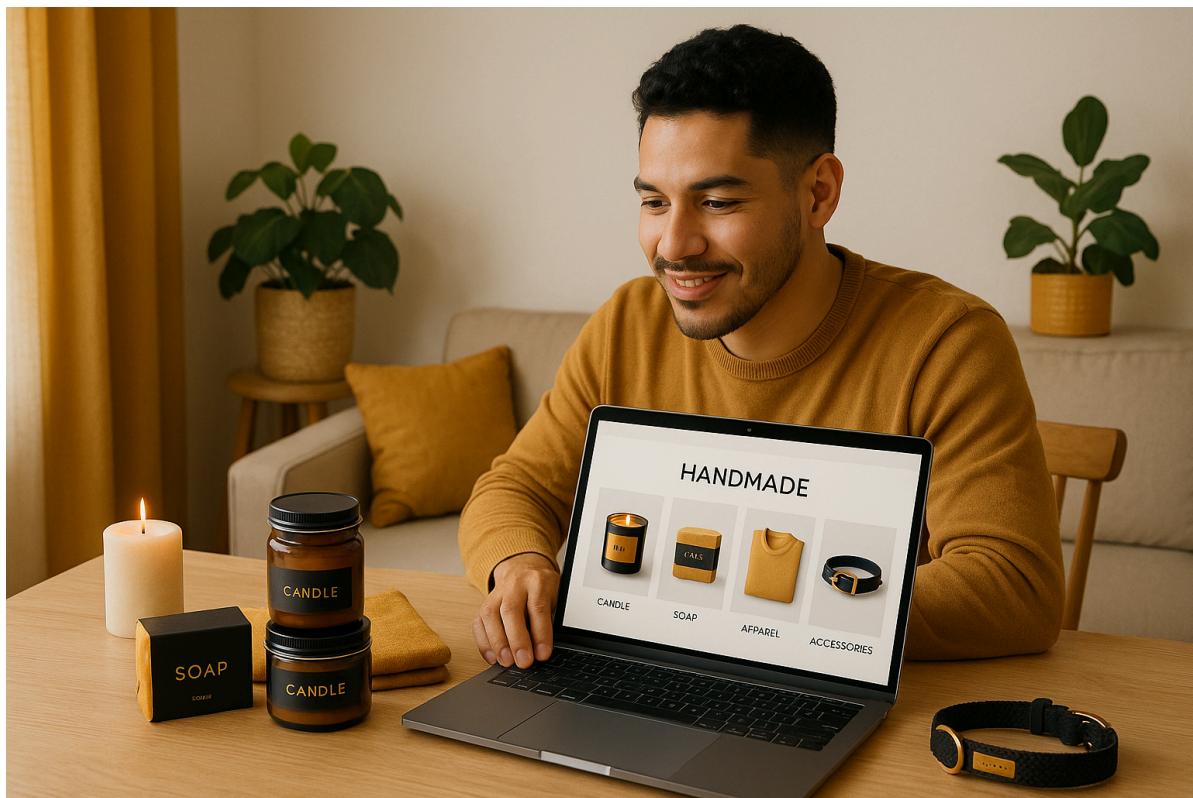
Así conviertes esta guía en un sistema personalizado para ti. Yo te doy la estrategia, y ChatGPT se vuelve tu mentor para que no te quedes bloqueado.

Esto es exactamente lo que enseño en mi academia de e-commerce (que abriré pronto): un método real, práctico y basado en tiendas que venden, no en teoría de redes sociales. Pero esta guía ya es suficiente para que empieces hoy y veas resultados si la sigues paso a paso.

Aquí tienes el mapa.

Avanza. Y si quieres hacerlo más rápido, más ordenado y sin errores, ya sabes dónde estará el siguiente nivel.

1. Elige un Nicho (la decisión que define todo)



Si vendes de todo, no vendes nada.

El primer paso para crear una tienda online que funcione en 2026 es elegir un **nicho específico**, uno solo. Entre más claro, más fácil construir una marca, posicionarte en Google y atraer clientes que confían.

Cómo elegir un buen nicho

Escoge algo que cumpla estas tres condiciones básicas:

1. **Te gusta o te interesa.**
Tiene un problema claro que la gente quiera resolver.
2. **Puedes encontrar productos con buenos precios mayoristas.**

Ejemplos de nichos que funcionan

- Accesorios para apartamentos pequeños
- Accesorios para motos de alta cilindraje
- Productos para cuidado de piel grasa

Los tres tienen demanda, búsquedas y espacio para construir una marca sin competir contra gigantes.

2. Define qué productos vas a vender (sin caer en trampas)

Aquí es donde muchos se equivocan.

Como ya tienes tu nicho, ahora debes decidir los productos, pero no de la forma “fácil” que te venden.

Evita el error común

No bases tu tienda en plataformas como Dropi para “testear productos”.

En muchos casos, los grandes vendedores e importadores usan a los pequeños para **gastar su dinero en publicidad** probando qué producto vende mejor. Cuando encuentran el ganador... **lo sacan de la plataforma**.

No vendas tecnología que se consigue más barata en Temu o MercadoLibre, es una perdida de tiempo.

Ellos se quedan con el producto, tú te quedas con la pérdida.

La forma correcta

Busca:

- Fabricantes locales**
- Importadores reales**
- Mayoristas serios en tu país**

Eso te da tres ventajas que definen si tu tienda vive o muere:

1. Mejor margen.
2. Mejor calidad.
3. Control del inventario y del envío.

Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe:

“Ayúdame a buscar ideas de productos rentables para este nicho: [tu nicho]. Que sean fáciles de enviar y tengan buena demanda en mi país.”

Te dará ideas, categorías y ángulos para empezar.

Otras formas de encontrar productos son:

- Productos que has querido comprar online y no encontraste
- Revisar los más vendidos de MercadoLibre
- Mejorar productos que ya conoces y crees que son deficientes
- Fabricantes locales que no saben vender en internet, pero que hacen cosas hermosas y prácticas en madera, artesanías, materas, etc.

3. Elige el Nombre de tu Tienda (simple, único y recordable)

Dame 10 ideas para nombre de una tienda online de muebles para apartamentos pequeños

Aquí tienes 10 opciones claras y orientadas a venta. Priorizan brevedad, memorabilidad y enfoque en espacios reducidos:

1. MiniHabitare
2. PisoCompacto
3. MuebleSmart
4. Compact Living
5. Esencia Mini
6. UrbanMinima
7. PisoFit
8. TinyMuebles
9. NidoCompacto
10. UrbanNest

Si quieres, puedo filtrarlas según tono (premium, moderno, minimalista) o verificar disponibilidad de dominio.

□ ○ ...

El nombre no te va a hacer millonario, pero un mal nombre sí puede frenarte. Lo que buscas es claridad, recordación y disponibilidad del dominio. Nada más.

Reglas para elegir un buen nombre

1. **Corto** (1 o 2 palabras).
2. **Fácil de pronunciar**.
3. **Que no exista** otra tienda en tu nicho con ese nombre.
4. **Que tenga dominio disponible**.

Evita nombres complicados, mezclas raras, palabras en inglés sin sentido o cosas que suenen genéricas como “Shop”, “Store”, “Market”, etc. También evita nombres pasajeros de tendencias de las redes sociales, tu tienda estará anticuada en dos meses.

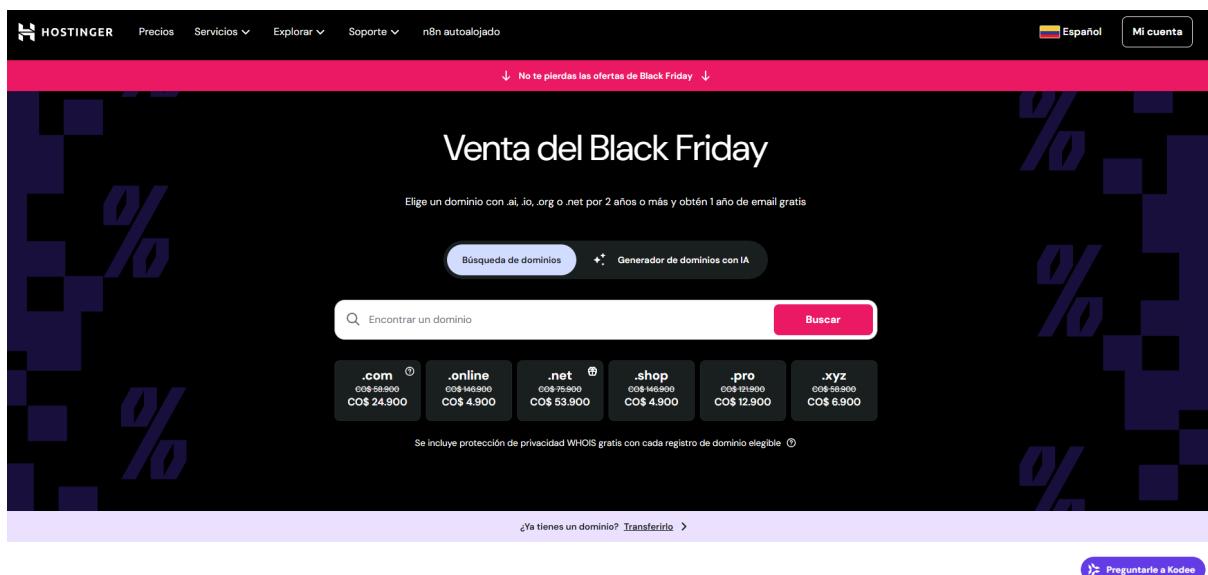
Cómo validar el nombre en 2 minutos

1. Entra a Google y escribe el nombre en comillas:
“tunombre + tu nicho”

Si aparece otra tienda con ese nombre o muy similar,
evita ese nombre.

2. Si está libre, pasa al dominio.

4. Compra tu Dominio (y verifica que esté disponible)



Un dominio vale entre **8 y 10 dólares al año**, nada más.
No pagues de más. No compres nada raro.

Cómo buscar tu dominio

Entra a Hostinger y escribe el nombre de tu tienda:
<https://www.hostinger.com>

Si el dominio **.com** está libre, mejor.

Si no, usa **.store**, **.shop** o **.co**.

Evita nombres largos o con guiones.

Cuando lo encuentres:

- Lo compras
- Compras hosting
- Y Hostinger te guía para conectarlo (son clics, no código)

Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe:

“Dame 10 ideas de nombres cortos y disponibles para un proyecto de este nicho: [tu nicho]. Quiero validar que suenen profesionales.”

Te dará opciones en segundos y tú solo validas en Google y en Hostinger.

5. Instala WordPress (la base de tu tienda)

WordPress es la plataforma más estable, flexible y económica para crear una tienda online que puedas escalar. Para quienes queremos vender de forma orgánica es la mejor opción por encima de Shopify.

No necesitas saber programar. Si ya compraste tu hosting, instalarlo toma menos de 3 minutos.

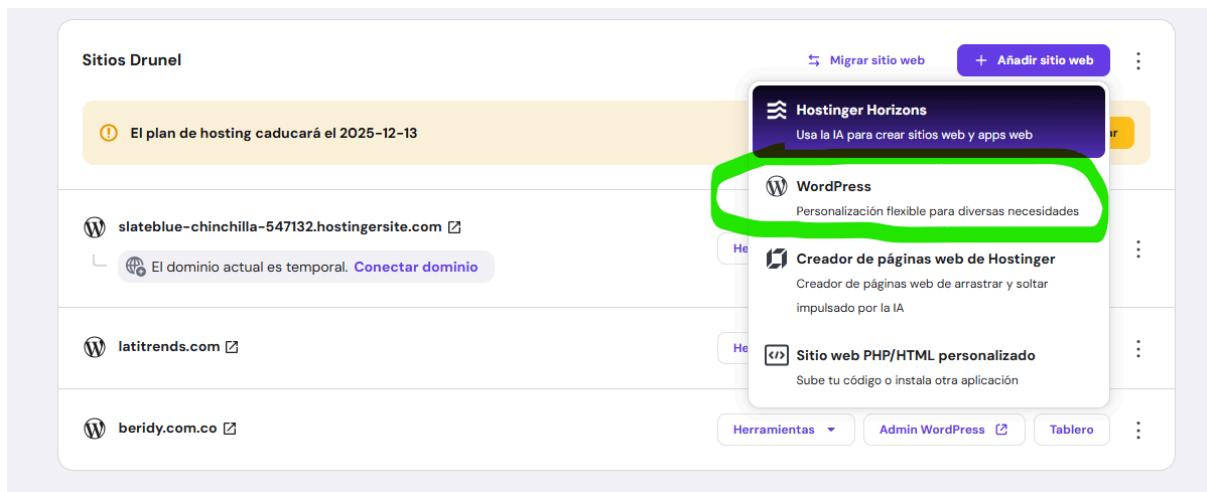
Cómo instalar WordPress

En este paso dentro de Hostinger siempre que tengas dudas puedes preguntarle al bot o decirle que te conecte con un especialista humano. Por eso recomiendo hostinger.

1. Entra al panel de tu hosting en Hostinger. El hosting es el espacio de disco para guardar tu sitio en la nube, se paga

cada año y el costo para una tienda pequeña no supera 50 USD.

2. Busca la opción “**Crear sitio web**” en las opciones de sitios elige “**WordPress**”.
3. Escribe:
 - Nombre de la tienda
 - Usuario
 - Contraseña
4. Haz clic en instalar.



Listo. Ya tienes tu sitio web funcionando.

Datos importantes

- No instalas plugins raros ni temas premium piratas.
- No cambies cosas que no entiendas.
- Tu única prioridad aquí es dejar WordPress **limpio y estable**.

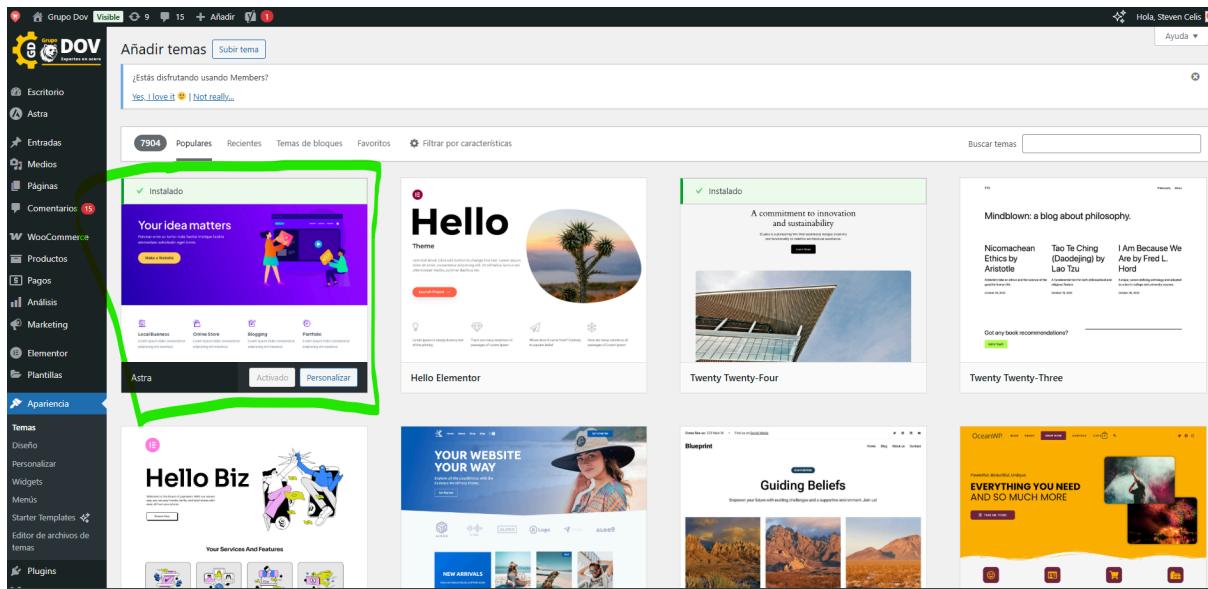
Cómo avanzar con ChatGPT aquí

Escribe esto si quieres que te guíe según tu hosting:

“Explícame cómo instalar WordPress en Hostinger paso a paso para una tienda online en este nicho: [tu nicho].”

Te lo adapta exactamente a tu caso. También puedes usar la IA de Hostinger.

6. Instala el Mejor Tema para tu Tienda: Astra



Aquí no hay debate. Si vas a empezar una tienda online en 2026 con WordPress, el tema más estable, rápido y flexible es **Astra**. No porque “te lo recomiende”, sino porque es el que mejor funciona para tiendas reales.

Por qué usar Astra

- Es liviano y hace que tu tienda cargue rápido.
- Funciona perfecto con WooCommerce.
- Es fácil de personalizar sin saber diseño.
- No te mete errores raros como otros temas.

Cómo instalar Astra

1. En WordPress, ve al menú **Apariencia → Temas**.
2. Haz clic en “**Añadir nuevo**”.
3. Busca **Astra**.
4. Instálalo y actívalo.

Listo. Con esto tienes la base visual más sólida para una tienda rápida y profesional.

Importante: En la configuración de Astra en el panel izquierdo te sugerirá instalar **Astra Templates**, hazlo y sigue los pasos, esto activará más de 50 plantillas profesionales para tiendas que puedes usar gratis.

Qué NO hacer

- No compres temas “bonitos” de 30 dólares llenos de problemas.
- No instales 20 plantillas.
- No cambies el tema cada semana.
Eso mata el rendimiento y el SEO.

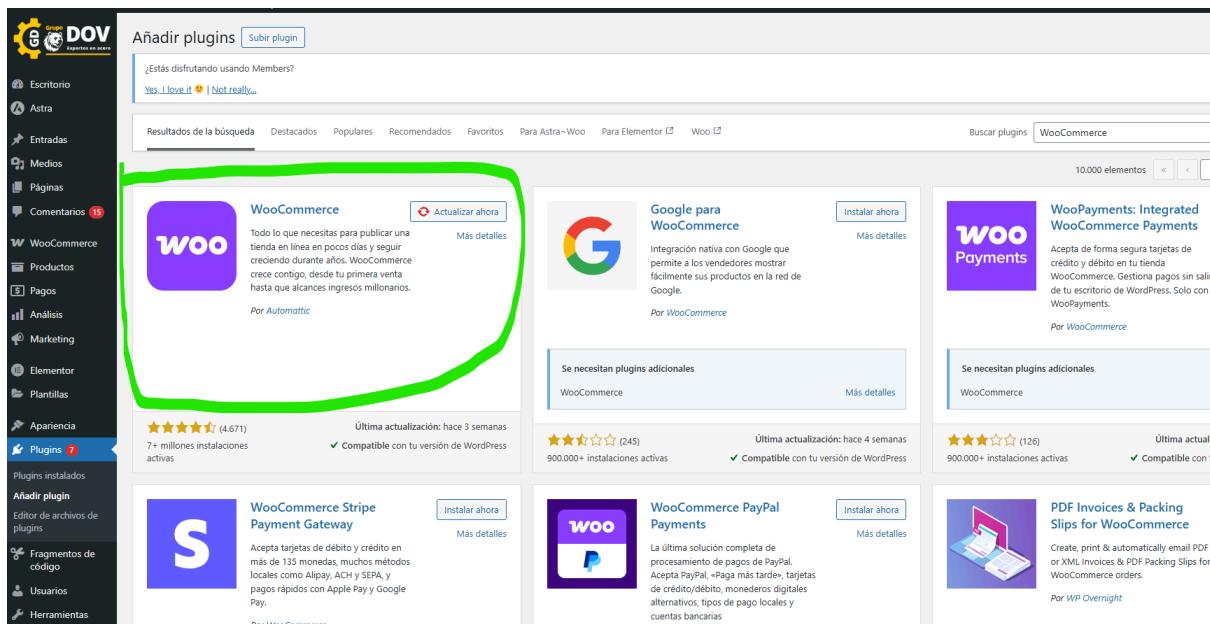
Cómo avanzar con ChatGPT aquí

Escribe:

“Dame ideas de estructura y diseño para una tienda de este nicho usando Astra y WooCommerce.”

Te dará conceptos, colores, secciones y ejemplos adaptados a tu nicho.

7. Instala y Configura WooCommerce (el motor de tu tienda)



WooCommerce es lo que convierte tu página en una **tienda real**.

Sin él, no tienes productos, carrito, checkout ni pagos.

Instalarlo es rápido. Configurarlo bien es lo que marca resultados.

Cómo instalar WooCommerce

1. En tu WordPress, ve a **Plugins → Añadir nuevo**.
2. Busca **WooCommerce**.
3. Haz clic en **Instalar** y luego **Activar**.

Al activarlo, se abrirá un asistente de configuración.

Configura lo básico de inmediato

No te saltes este paso.

1. **Datos de la tienda:** país, ciudad, dirección.
2. **Moneda:** la de tu país.

3. Tipo de negocio: productos físicos.

4. Envíos:

- Precio fijo por ciudad
- Precio variable por región
- O envío gratis por compra mínima

5. Impuestos: Actívalos si tu país lo exige.

6. Páginas esenciales: WooCommerce las crea automáticamente (tienda, carrito, checkout, cuenta).

Con esto ya tienes tu tienda funcional.

Errores que debes evitar

- No instales 20 plugins desde el inicio.
- No cambies ajustes cada 5 minutos.
- No empieces a “decorar” antes de tener productos.

La tienda primero debe funcionar, luego se ve bonita.

Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe:

“Ayúdame a configurar WooCommerce paso a paso para una tienda de este nicho: [tu nicho], en mi país: [tu país], con reglas de envío recomendadas.”

Te dará una configuración exacta adaptada a tu caso.

8. Sube tus Productos Correctamente (tu tienda empieza aquí)

The screenshot shows the Elementor editor interface for a WooCommerce product. The left sidebar has a 'Products' section selected. The main area shows a product titled 'Escritorio con Altura Ajustable'. The description includes a note about height adjustability and a size specification: 'De 1.20 metros a 1.50 metros'. The 'Características destacadas' section lists 'Sistema de elevación eléctrico con control de memoria'. On the right, there's a 'Publicar' (Publish) panel with various SEO and visibility settings like 'Estado: Publicada', 'Visibilidad: Pública', and 'Publicado el: 23 Jul 2025 a las 11:11'. Below it is an 'Imagen del producto' (Product Image) section showing a photo of the desk.

Nada va a pasar hasta que tengas productos visibles.

Este paso parece simple, pero aquí es donde la mayoría comete errores que matan las ventas: fotos malas, descripciones pobres, precios sin margen y categorías mal hechas.

Vamos directo.

Qué debe tener cada producto

1. Fotos claras (mínimo 3–5).

- Fondo limpio.
- Bien iluminadas.
- Nada de montajes raros.

2. Título claro

- Nombre del producto + beneficio o uso.
- Ejemplo: “Organizador plegable para cocinas pequeñas”.

IMPORTANTE. No pongas títulos solo porque te gustan, ese es el peor error que te quitará ventas, los títulos es la

cosa más impórtate para posicionar en Google y los buscadores de IA. Sube una foto y pídele a ChatGPT que te sugiera un título orientado a posicionarse orgánicamente.

3. Descripción corta

- En 3 líneas explica qué es y para quién es.

4. Descripción larga

- Beneficios.
- Materiales.
- Cómo se usa.
- Por qué funciona mejor que otros.

5. Precio con margen real

- Precio mayorista x3 o x4 suele ser lo mínimo para que funcione.

6. Categoría correcta

- Organiza bien desde el inicio.
- Ejemplo: “Organización del hogar” → “Cocina pequeña”.

Qué NO debes hacer

- No subas productos sin fotos decentes.
- No inventes propiedades falsas.
- No copies descripciones de otros.
- No pongas precios sin calcular costos reales.
- No pongas los mismos títulos que todos tienen o solo porque te parecen elegantes.

Cómo avanzar con ChatGPT aquí

ChatGPT te multiplica la calidad de tus productos.

Pídele esto:

“Crea títulos, descripciones cortas y largas optimizadas para SEO para este producto de mi tienda: [pega el producto]. Dame 5 opciones.”

Con eso mejoras tu tienda en minutos, sin pagar un redactor.

9. Configura tu Pasarela de Pagos (sin esto no vendes)

Tu tienda puede estar perfecta, pero si no puedes cobrar, no tienes negocio.

La buena noticia: en 2026 es más fácil que nunca activar pagos confiables.

La opción más estable en Latinoamérica nivel general es MercadoPago. Sin embargo, otras opciones muy buenas según el país. Wompi en Colombia es una de ellas.

MercadoPago funciona bien, deposita rápido, acepta tarjetas, transferencias y es fácil de integrar.

Cómo activar MercadoPago

1. En WordPress ve a **Plugins → Añadir nuevo**.
2. Busca “**MercadoPago Payments for WooCommerce**”.
3. Instálalo y actívalo.
4. Ve a **WooCommerce → Ajustes → Pagos**.
5. Conéctalo iniciando sesión con tu cuenta de MercadoPago.
6. Activa:
 - Pagos con tarjeta
 - Pagos con QR / Wallet
 - Pago por transferencia si está disponible en tu país

Listo. Ya puedes cobrar.

Si NO estás en Latam

Usa la pasarela más fuerte de tu país:

- Stripe
- PayU
- Culqi
- Khipu
- Wompi

Consejo crítico

Antes de lanzar, haz **una compra de prueba** tú mismo.

Verifica:

- Que el pago entra.
- Que WooCommerce marca el pedido.
- Que el correo llega.

Si eso no funciona, nada más importa.

Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe:

“Explícame cómo configurar la pasarela de pagos recomendada para mi país: [tu país], usando WooCommerce, paso a paso.”

Te entrega la configuración exacta según tu región.

10. Convierte a ChatGPT en tu Mentor (proyecto + plan SEO completo)

Aquí es donde tu tienda empieza a jugar en serio.

La mayoría hace su tienda “a ojo”. Tú no.

Tú vas a dejar que ChatGPT organice todo el trabajo por ti.

¿Qué significa “crear un proyecto” en ChatGPT?

Simple: le das tu nicho y ChatGPT te arma un **sistema completo** para posicionar tu tienda.

No tienes que inventar nada.

Cómo hacerlo

1. Abre **ChatGPT Plus**.
2. Crea un **nuevo proyecto**.
3. Escríbele esto:

“Quiero crear una tienda online en el nicho de [tu nicho]. Necesito que organices todo: estructura de categorías, palabras clave, títulos SEO, descripciones, plan de contenido y el orden exacto de tareas que debo seguir para posicionarme.”

ChatGPT te dará:

- Categorías optimizadas
- Keywords principales y secundarias
- Títulos para productos
- Títulos para categorías
- Ideas de artículos
- Estructura del menú
- Pasos ordenados de SEO
- Correcciones y mejoras

Tú no haces el plan.

Tú ejecutas el plan.

11. Pásalo a Google Docs (tu guía de batalla)

Cuando ChatGPT te entregue el sistema, no lo dejes perdido en el chat.

Haz esto:

1. Abre **Google Docs**.
2. Crea un documento llamado:
“Plan SEO – Mi Tienda 2026”
3. Copia y pega TODA la estrategia que te dio ChatGPT.
4. Ordénala por semanas (ChatGPT también puede hacerlo).

Listo. Ya tienes un mapa hecho a tu medida.

Cómo usar este plan sin perderte

Cada semana:

1. Abres tu Google Docs.
2. Tomas la tarea del día.
3. La haces.
4. Si no sabes cómo hacerlo... vuelves a ChatGPT y le preguntas ese paso específico.

Así conviertes tu tienda en un proyecto sólido que avanza aunque no tengas experiencia.

12. SEO Básico (lo mínimo que debes hacer para que tu tienda suba en Google)



Imagen creada con Sora

No necesitas ser experto en SEO.

Solo tienes que aplicar **estas acciones mínimas**, que son las que más impacto generan al inicio.

Vamos punto por punto.

A. Optimiza tus Categorías (Google las ama)

Las categorías venden más rápido que los productos. Es una de las cosas porque las que no recomiendo Shopify porque es difícil personalizar las categorías. Si la plantilla que elegiste no permite editarlas fácilmente, pídele a ChatGPT que te ayude.

Por eso debes dejar cada una así:

1. Título SEO claro:

“Organizadores para cocinas pequeñas”

“Accesorios para motos de alta cilindraje”

2. Descripción corta arriba (3–5 líneas):

Explica para quién es y qué problema resuelve.

3. Descripción larga abajo:

- Beneficios
- Tipos de productos
- Cuándo se usan
- Qué los hace mejores

4. Incluye tu palabra clave 2–3 veces sin forzar.

B. Optimiza tus Productos (lo mínimo que Google necesita)

Cada producto debe tener:

1. Título SEO:

Producto + uso o beneficio.

Ejemplo:

“Organizador plegable para cocinas pequeñas – Ahorro de espacio”

2. Descripción clara:

- Beneficios
- Materiales
- Uso
- Por qué es útil

3. Fotos livianas y de calidad.

4. URL limpia:

Nada de:

/producto-123-abc?=ref

Debe ser:

/organizador-cocina-pequena

C. Contenido mínimo que debes tener

Tu tienda necesita **tres contenidos esenciales**:

1. **Página de categoría optimizada** (ya lo hiciste arriba).
2. **10–20 productos con buena descripción.**
3. **3 artículos del blog** que responda una pregunta común del nicho.
Ejemplo:
 - “Cómo organizar una cocina pequeña sin remodelar”
 - “Qué accesorios necesita una moto de alta cilindraje”
 - “Qué rutina seguir si tienes piel grasa”

Ese solo artículo ayuda a posicionar TODA la tienda.

D. Enlaza todo (Google entiende mejor tu tienda)

Haz esto:

- Desde el artículo del blog, enlaza a tus categorías.
- Desde las categorías, enlaza a productos.
- Desde los productos, enlaza a la categoría principal.

Es una red interna **simple**, pero muy poderosa.

E. Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe esto:

“Optimiza mis categorías y productos para SEO en el nicho [tu nicho]. Dame títulos, descripciones y palabras clave exactas.”

Luego:

“Crea 5 ideas de artículos para mi tienda” Elige tres ideas de estas y crea los post con ChatGPT.

Con eso ya tienes un SEO mejor que el 80% de tiendas nuevas.

13. Tráfico Inicial (cómo conseguir tus primeras visitas sin quemar dinero)

Antes de pagar publicidad, necesitas probar que tu tienda funciona, que tus categorías están bien hechas y que tus productos se ven confiables. No necesitas miles de visitas; necesitas **las correctas**.

Vamos directo:

A. Optimiza tu Instagram en 1 día

No para “viralizar”, sino para generar confianza.

Haz esto:

1. **Foto de perfil:** logo claro.

2. Bio corta:

“Soluciones para cocinas pequeñas / Envíos rápidos / Compra segura.”

3. 3 destacados:

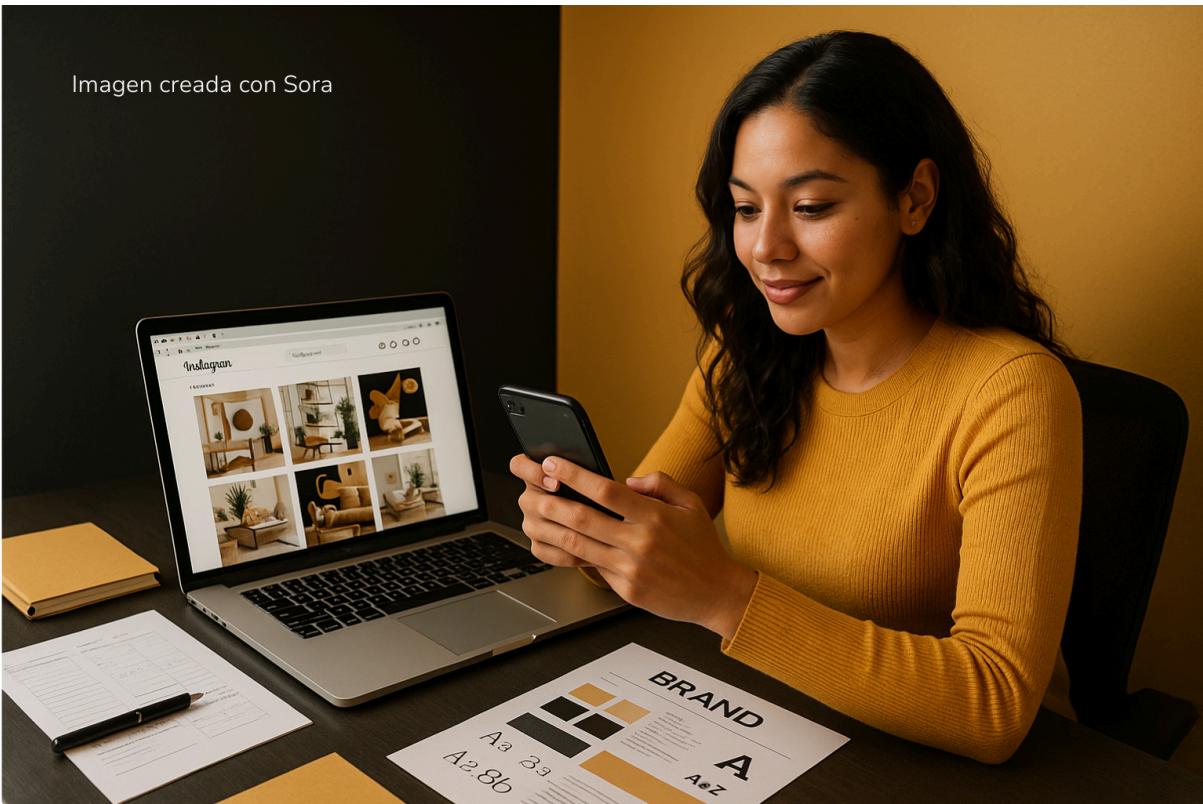
- Productos
- Envíos
- Reseñas (aunque sean de personas cercanas al inicio)

4. 9 publicaciones base:

- 6 mostrando productos
- 3 explicando problemas del nicho

Ejemplo: “3 errores comunes en cocinas pequeñas”.

Esto hace que tu Instagram se vea **real**.



B. Publica 7 reels simples en la primera semana

No necesitas bailar ni actuar.

Ideas simples:

- “Antes y después” usando tu producto
- “Cómo organizar X espacio”
- “3 productos para cocina pequeña”
- “Accesorios esenciales para motos de alta cilindraje”
- “Rutina rápida para piel grasa”

Si usas nichos que se ven, mejor.
Los reels dan el empujón inicial.

C. Tu primer ADS mínimo (10–20 USD)

No es una campaña completa. Por ahora no te metas con el administrador de anuncios.

Es un **test** para tener visitas reales.

Haz esto:

1. Abre Instagram Ads.
2. Promociona tu reel más claro.
3. Objetivo: “Visitas al perfil”.
4. Segmentación: intereses relacionados a tu nicho.
5. Presupuesto: 10–20 USD.
6. Duración: 5 días.

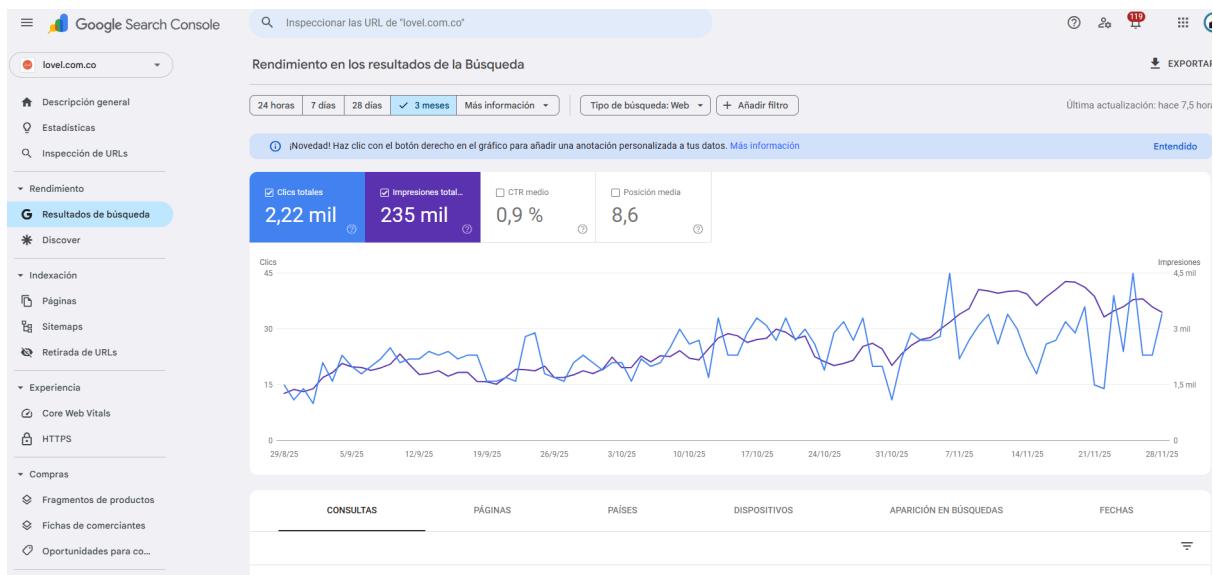
El objetivo no es vender aquí, es validar que:

- La gente ve tu reel.

- Entra al perfil.
- Hace clic en tu tienda.

Si eso pasa, ya puedes escalar después.

D. Google Search Console (obligatorio)



Antes de tener tráfico, debes registrar tu tienda en Google.

1. Ve a: <https://search.google.com/search-console>
2. Agrega tu dominio.
3. Sube el archivo de verificación (Hostinger lo hace fácil).
4. Carga tu sitemap:
/sitemap_index.xml

Esto permite que Google empiece a mostrar tu tienda. Pídele guía a ChatGPT.

E. Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Escribe:

“Dame ideas de reels para mi nicho [tu nicho] que sean simples y que pueda grabar en casa.”

Y luego:

“Explícame paso a paso cómo montar una campaña inicial de 10 USD en Instagram para atraer tráfico a mi tienda.”

Con eso tienes el inicio que la mayoría ignora.

14. Herramientas y Enlaces (lista completa que uso en mis tiendas)

Esta es la lista exacta de herramientas que mencioné en el video y que necesitas para construir tu tienda online en 2026. Nada de relleno. Solo lo que funciona.

A. Dominio y Hosting

Hostinger (para dominio y hosting)

<https://www.hostinger.com>

Motivo: rápido, económico y sencillo de usar.

B. WordPress

WordPress.org (plataforma gratuita)

Se instala directamente desde tu hosting.

C. Tema para tu tienda

Astra (tema ligero y estable)

<https://wpastra.com>

No necesitas la versión Pro para empezar.

D. Motor de tu tienda

WooCommerce

<https://woocommerce.com>

Gratis y perfecto para tiendas de nicho.

E. Pasarela de pagos

MercadoPago (si estás en Latinoamérica)

<https://www.mercadopago.com/>

Si NO estás en Latam:

- Stripe: <https://stripe.com>
 - PayPal: <https://paypal.com>
 - PayU: <https://payu.com>
 - Culqi (Perú): <https://culqi.com>
-

F. Herramienta clave para posicionamiento

ChatGPT Plus

<https://chat.openai.com>

Para crear el proyecto, el mapa SEO y resolver cualquier bloqueo paso a paso.

G. Organización

Google Docs

<https://docs.google.com>

Para guardar tu Plan SEO, tareas y avances.

H. Imágenes

Canva (para fotos básicas y edición)

<https://canva.com>

Squoosh.app (para pasa tus fotos a formato WebP para bajar peso y que tu sitio vaya más rápido)

<https://squoosh.app/>

I. Analítica y SEO

Google Search Console

<https://search.google.com/search-console>

Google Analytics

<https://analytics.google.com>

J. Herramientasopcionales (útiles cuando avances)

- **RankMath** (SEO en WordPress)
- **Elementor** (si quieres personalizar tu web al maximo sin código)
- **Proelements** (Version Pro de Elementor gratis:
<https://proelements.org/>)

Cómo avanzar aquí con ChatGPT

Pídele esto:

“Crea un plan de 4 semanas para implementar todas las herramientas de esta lista en mi tienda del nicho [tu nicho]. Dame tareas diarias.”

Te entregará un plan completo listo para ejecutar.

15. Felicidades, Llegaste al final del mapa.

Con esto ya tienes las bases reales para construir una tienda online que pueda vender este 2026. Tienes el nicho, las herramientas, el orden correcto y el sistema para que ChatGPT se convierta en tu mentor día a día.

Ahora depende de ti avanzar.

Cada paso que des, por mínimo que sea, te va a acercar a una tienda que funciona y no a un proyecto que se queda en ideas. Usa esta guía, explora cada punto con ChatGPT, y deja que el proceso te lleve.

Y si quieres ir más rápido, evitar errores y aprender con casos reales de mis propias tiendas, estoy preparando mi **academia de e-commerce**. Ahí voy a enseñar todo el sistema completo, en sistema vivo y cambiante, que se actualiza mes a mes, con ejemplos, plantillas, acompañamiento y resultados reales, no teoría.

Si quieres ser de los primeros en entrar cuando abra, únete a la **lista de espera** en mi sitio web:

belarcelis.com

Nos vemos dentro. Esto apenas empieza.

B BELAR
C E L I S

belarcelis.com